



Lezersaanbieding:

Zelf de kracht van buitenreclame in Emmen ervaren? Boek nu een campagne op onze abri panelen en ontvang een gratis dvd-pakket.

Johan Wachtmeester van Hillenaar Outdoor Advertising

'Een perfect medium om in een korte periode veel aandacht te krijgen'

Abri's of anders gezegd bushokjes: iedereen kent ze wel. Daarin wordt altijd via grote posters reclame gemaakt. Dat gegeven wordt buitenreclame genoemd. In Emmen en omstreken zijn deze abri's eigendom van Hillenaar Outdoor Advertising uit Oegstgeest. De reclamecampagnes worden echter geregeld door de in Emmen geboren en getogen Johan Wachtmeester.

De nu 30-jarige Wachtmeester werkt nu bijna een jaar voor Hillenaar en is zeer tevreden met zijn werkomgeving. "Ik had al ervaring met buitenreclame, wat ik een mooi medium vond en had het geluk dat ik bij monsterboard.nl op een vacature bij Hillenaar stuitte. Ik heb direct gereageerd, want ik was op zoek naar iets in de regio Emmen zodat ik vanuit huis de markt zou kunnen bedienen. Het leek me prachtig in Drenthe actief te zijn voor een product waar ik volledig achter sta."

Keuzevrijheid

"Ik houd me vooral bezig met reclame in abri's en campagnes specifiek voor jongeren. Dat laatste regel ik ook in de

provincies Groningen en Friesland. Mijn werkgebied is dus groot, maar ik richt me voornamelijk op de abri's in Emmen en Assen. Daar hebben we ook de grootste dekking. In Emmen bijvoorbeeld beschikken we over meer dan tweehonderd abri's.

Een groot voordeel voor mijn klanten is, dat ze zelf kunnen kiezen in welke abri's hun posters geplaatst worden. Dat kan in grote, maar zeker ook in kleine aantallen. Een ondernemer kan dus heel bewust kiezen voor een bepaald gebied dat hij via deze vorm van buitenreclame wil bewerken. Voor de kosten hoeft hij het niet te laten, want het is bij ons zelfs mogelijk om voor een bepaalde periode één abri te claimen. Dat gebeurt ook heel regelmatig."

Relatie

"Elke onderneming kan bij ons terecht. Denk bijvoorbeeld aan een bedrijf dat verhuist of een nieuw product, een open dag of een speciale aanbieding heeft. Reclame via abri's is een perfect medium om in een korte periode veel aandacht te krijgen. Er zijn bedrijven die honderd abri's een week lang benutten, maar ik heb ook klanten die acht weken lang 1 abri claimen. Hun keuze is volledig afhankelijk van de doelgroep die ze willen bereiken en daarin adviseer ik ze ook. Ik heb liever een tevreden klant die een week lang via een klein aantal abri's

reclame heeft gemaakt dan een bedrijf dat ik 100 abri's adviseer terwijl dat niet noodzakelijk is voor de boodschap die ze onder de aandacht willen brengen. Ik ga voor een goede relatie op lange termijn."

Lange termijn

Wachtmeester is nu bijna een jaar actief in de regio waarin hij is opgegroeid en het bevalt hem prima. "Mijn doel is elke week in de grote gemeenten een aantal goede campagnes te doen en zover te komen dat ondernemers tegen elkaar zeggen dat ze Johan Wachtmeester moeten bellen als ze plannen hebben voor een snelle, doelgerichte reclamecampagne. Over een jaar of tien hoop ik zelfs te bereiken dat ondernemers me dan eindelijk niet meer vragen of ik 'de zoon van Johan' ben, maar dat ze aan mijn pa vragen of hij 'de vader van Johan' is", lacht hij.

Dus, buitenreclame nodig? Even Johan Wachtmeester bellen (06-23394016) of mailen naar johan@hillenaar.nl

Tekst Rien Menheere, fotografie Trix Meijer

